



Das Grüne Band Europa: Beispiel für nachhaltigen Tourismus

The European Green Belt: Example for sustainable tourism

Jörg Schmiedel, BUND / FOE Germany

Regionalkoordinator Grünes Band Ostsee

Regional coordinator Baltic Green Belt



Das Grüne Band Europa The European Green Belt

„Erbe“ des ehemaligen Eisernen Vorhangs
“Successor“ of the former Iron Curtain

Naturschätze der ehemaligen Sperrgebiete
und wenig entwickelten Grenzregionen
Natural values of the former restricted areas
and under-developed border regions

Denkmäler des Kalten Krieges (Militär u.a.)
Heritage of the cold war (military et al.)

An der Ostsee entlang der Küstenlinie
(Teilabschnitt „Grünes Band Ostsee“)
In the BSR running along the coastline
(Baltic Green Belt section)





Prämisse touristischer Entwicklung

Basis of tourism development

Vorhandene Güter und Infrastruktur nutzen und schonend Inwertsetzen:

Naturerbe & historisches Kulturerbe

Use and sustainably utilize existing goods and infrastructure:

Natural & historical cultural heritage

Diese Werte dauerhaft erhalten:

Zwang zur Nachhaltigkeit und ggf. Pflege

Permanently preserve these assets:

Necessity of sustainability and possible additional management





Stärken und Potenziale Strengths and opportunities

Für vielfältige Interessen & Nachfragergruppen
For multiple interests & customer groups

Einzigartigkeit
Uniqueness

Mit begrenzten Investitionen entwickelbar
Limited investments needed for development

Einbindung lokaler Gemeinschaften
Integration of local communities

Eignung zur maßstabsgerechten Entwicklung ländlicher Regionen
Suitable for well scaled development of rural regions





Beispiele Examples



Ländlicher Militärtourismus in Lettland
(Lauku Celotajs, Riga)
Rural military tourism in Latvia
(Lauku celotajs, Riga)



Kranichtourismus in Vorpommern
Grey crane tourism in Western Pomerania





Probleme Problems and constraints

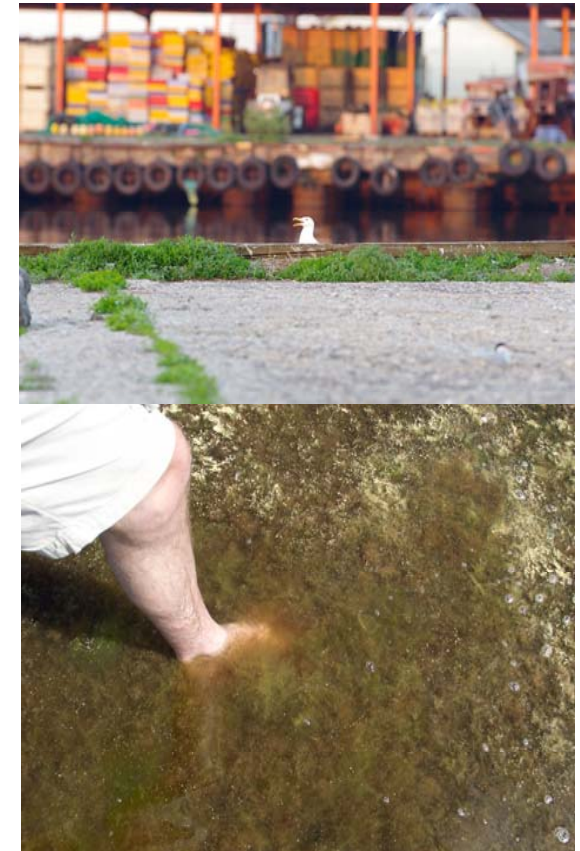
Begrenzte Ressourcen bei entscheidenden Akteuren
Limited resources available to central actors

Weitgehend fehlendes Marketing
Largely missing marketing efforts

Begrenzte Bekanntheit
Limited publicity & awareness

Konterkarierende Entwicklungen
Opposing developments

Oft schlechte Erreichbarkeit
Often poor accessibility





Vielen Dank!

Thank you!



Dipl.-Ing. Jörg Schmiedel
BUND Mecklenburg-Vorpommern /
Regionalkoordination Grünes Band Ostsee
Wismarsche Str. 3
D-18057 Rostock
Tel. +49-381-2015755
joerg.schmiedel@bund.net